



株式会社丸井グループ様

都市圏を中心に商業施設「マルイ」「モディ」等を展開する小売事業と、「エポスカード」の展開によるフィンテック事業が一体となった企業グループです。経営理念に「お客様のお役に立つために進化し続ける 人の成長=企業の成長」を掲げ、従業員の健康対策に高い水準で真摯に取り組んでいます。

担当者様の声

弊社の健康経営は、健康を切り口に意識や行動を変えることで、活力を高め労働生産性をあげて、企業価値の向上につなげていくことをめざしています。「DBJ健康経営格付」で高評価をいただいたことで、従業員一人ひとりの健康が企業価値につながるということが理解され、健康経営が加速することを期待しています。

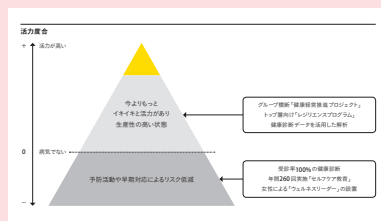


株式会社丸井グループ
健康推進部 部長 梶原 小島 裕子様

全社横断的な健康経営の推進体制の整備

「働きがいのある会社づくり」

- 全従業員の中から公募で集めた社員で「健康経営推進プロジェクト」を発足



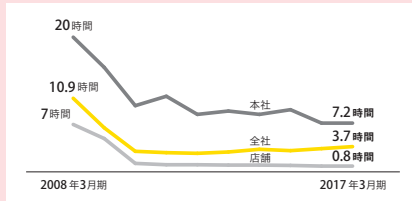
健康経営の推進



2017年3月期「健康経営推進プロジェクト」

「働きやすい会社づくり」

- 2008年以降残業時間の削減に着手し、課単位で時間外労働にかかる数値目標を設定



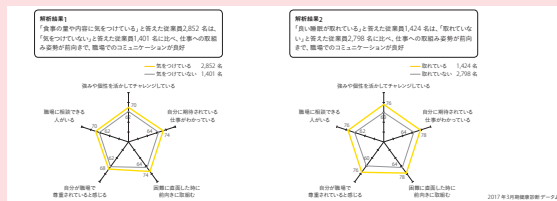
1人当たり月間平均残業時間

| | 2008年3月期 | 2017年3月期 | 効果 |
|---------------|----------|----------|----------|
| 1人当たり年間平均残業時間 | 130時間 | 44時間 | -86時間 |
| 総残業代 | 33.6億円 | 8.2億円 | -25.4億円 |
| 離職率(定年退職者除く) | 6.8% | 2.6% | -4.2ポイント |

残業時間の削減と効果

従業員の健康状態を多面的な視点からデータ分析

従業員約6,000人を対象に、「生活習慣」と「仕事の取組み姿勢」の関連性を分析



持続的な成長に向けた従業員サポートの仕組み

約半分を占める女性の働き方を制度作りの面からサポート
また、男性従業員育休取得率を含めた「女性イキイキ指数」を活用した意識改革や行動変容を促進

女性イキイキ指数

| | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2021年3月期(目標) | |
|------------|--------------------------|----------|----------|----------|--------------|------|
| 意識改革・風土づくり | 女性活躍推進度 | 37% | 60% | 74% | 96% | 100% |
| | 女性の上昇志向 ¹⁾ | 41% | 64% | 62% | 64% | 80% |
| | 男性従業員育休取得率 | 14% | 54% | 60% | 94% | 100% |
| 女性の活躍推進 | 育児フルタイム復帰率 ²⁾ | 30% | 55% | 58% | 81% | 90% |
| | 女性リーダー数 | 545名 | 576名 | 603名 | 611名 | 900名 |
| | 女性管理職数 | 24名 | 28名 | 29名 | 32名 | 55名 |
| 女性管理職比率 | 7% | 8% | 9% | 10% | 17% | |

¹⁾ 女性の上昇志向は従業員アンケートの結果によるものです。
²⁾ 育児フルタイム復帰率とは、ある一定の年に育児から復帰し再就職した従業員数を指し、フルタイムに就いた女性従業員数の割合を指します。

画像：株式会社丸井グループ様ご提供

